

Marketinginitiative „Stauraumlösungen vom Schreiner“

Privatkunden-Marketing – einfach und überzeugend

Die Vorbereitungen für die Marketinginitiative „Stauraumlösungen vom Schreiner“ sind getroffen und interessierte Mitgliedsbetriebe können sich ab sofort an die Umsetzung machen. Ein breites Bündel an Maßnahmen steht Ihnen zur Verfügung, um mit dem Thema „Stauraumlösungen vom Schreiner“ sich bei Privatkunden zu bewerben. Die Initiative eignet sich auch hervorragend als Schwerpunktthema bei einem „Tag der offenen Tür“.

Die neue Marketinginitiative stellt den Schreiner in den Fokus: Der kann Stauraumlösungen realisieren, er erfüllt individuelle Kundenwünsche, er ist der kompetente Ansprechpartner für intelligente Möbellösungen. Mit dem Maßnahmenbündel kann er diese Kompetenz künftig noch einfacher und überzeugender vermarkten und seine Kunden besser beraten.

Interaktive Website www.mehr-stauraum.de

Herzstück dieser Offensive ist die neu entwickelte Website www.mehr-stauraum.de. Nutzer können hier spielerisch und interaktiv erkunden, wie mit Hilfe des Schreiners mehr Stauraum und mehr Ordnung in den eigenen vier Wänden geschaffen werden kann. Durch die Seiten führen die fiktive Bewohnerin des Hauses und ihr Schreiner. In einem Dialog beschreiben beide zunächst die Vorher-Situation und erläutern, was sie stört bzw. was verbessert werden kann. Mit einem Klick auf „mehr Stauraum“ verwandelt sich der Raum und zeigt eine Lösung, die den Platz nicht nur besser ausnutzt, sondern auch die Bedürfnisse ganz individuell berücksichtigt. In dieser Nachher-Situation kommen die Bewohnerin und der Schreiner wieder zu Wort und erklären, was sich alles verändert und verbessert hat.

Dadurch inspiriert können Nutzer über die angeschlossene Schreiner-Suche Stauraum-Experten in ihrer Nähe finden. Gefunden werden hier alle Schreinerbetriebe, die dies auf dem mit dem Newsletter vom Februar 2015 versandten Anmeldeformular entsprechend vermerkt haben. Sollten sie dies noch nachholen wollen, ist dies jederzeit möglich. Verwenden Sie hierzu bitte das im Mitgliederbereich, Rubrik Marketing, Rubrik Stauraum vom Schreiner eingestellte Anmeldeformular.



Umfangreiche Materialien im Häfele-Marketingpaket

Werbemittel – Flyer, Kundenbroschüre und Beratungsgutscheine

In der genannten Rubrik auf den Mitgliederseiten unserer Homepage finden Sie als PDF-Datei eingestellt einen DIN-lang Flyer „Stauraum vom Schreiner. Besser haben Sie Stauraum noch nie genutzt.“, eine großformatige 16-seitige Kundenbroschüre „Wenn Sie etwas mehr unterbringen möchten: Stauraumlösungen vom Schreiner!“ sowie einen Beratungsgutschein „Mein persönlicher Beratungsgutschein“. Die Dateien stehen Ihnen kostenfrei zur Verfügung. Sie können diese mit dem eigenen Logo versehen lassen und in einer Druckerei in Auftrag geben.

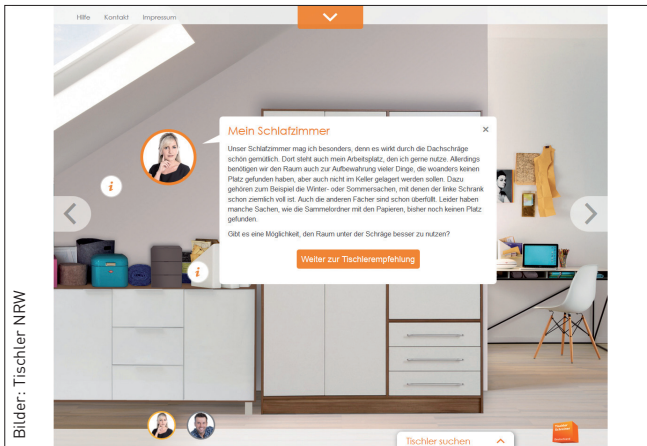
Die genannten Werbemittel stehen Ihnen außerdem firmenneutral als gedruckte Exemplare zur Verfügung und können im SchreinerShop Rubrik „Werbemittel Stauraum“ bezogen werden. Die Drucksachen werden jeweils in Einheiten zu 100 abgegeben zu folgenden Preisen: 100 Kundenbroschüren = 44 Euro, 100 Beratungsgutscheine = 19,50 Euro, 100 Flyer = 5 Euro – jeweils zzgl. MwSt. und Versandkosten.



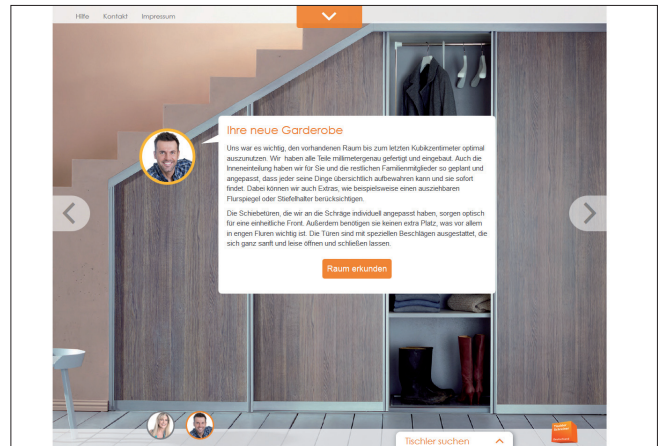
Kundenbroschüre



Beratungsgutschein



In jedem Raum berichtet die fiktive Bewohnerin Beate Müller, was sie an der bisherigen Raumsituation stört.



Mehr Stauraum für den Flur: Der Tischler erklärt in der Nachher-Situation die entscheidenden Punkte beim Umbau der Garderobe.

Marketingpaket Stauraum von Häfele

Unser Schreinerpartner Häfele, der teilweise in Kooperation mit unserem nordrhein-westfälischen Schwesterverband die Staurauminitiative gestartet hat, hat darüber hinaus ein ganzes Bündel an weiteren Maßnahmen geschnürt, um das Thema optimal zu besetzen. Diese Maßnahmen können ausschließlich von Häfele-Kunden genutzt und umgesetzt werden. Wichtigstes Hilfsmittel ist das Marketingpaket Stauraum, das es in sich hat. Den Inhalt des Marketingpakets können Sie dem beiliegenden Flyer entnehmen. Darunter sind Stauraumbroschüren zur Endkundenberatung, Beileger, Videos, Anzeigen-Druckvorlagen, Vorlagen für Fahrzeugbeschriftungen, Bildmaterial und anderes mehr. Das umfangreiche Stauraumpaket ist bei Häfele zum Aktionspreis von 95 Euro netto zu haben. Wir können Ihnen die Nutzung nur empfehlen. Außerdem hat Häfele für insgesamt zehn Beispielschränke Beschlägelisten zusammengestellt. So kann der Schreiner zusammen mit seinem Häfele Außendienstmitarbeiter diese Schränke für seinen Ausstellungsraum nachbauen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Häfele-Ansprechpartner. ■

Autor: Dr. Klaus Heß



Einer von zehn Beispielschränken

Verbandshomepage

Arbeitsrecht

Aktuell und übersichtlich gestaltet ist unsere Verbandshomepage unter www.schreiner-bw.de. Die Mitgliederseiten enthalten für die Unternehmer eine Fülle nützlicher und aktueller Informationen für alle Fragen rund um das Schreinerhandwerk. Unter dieser Rubrik möchten wir Ihnen in den nächsten Ausgaben jeweils einen einzelnen Baustein vorstellen.

Heute möchten wir Sie auf unsere Rubrik Arbeitsrecht hinweisen. Hier finden Sie in den Unterrubriken: Abmahnung, Arbeitsvertrag, Betriebsratswahl, Ferienarbeit, Tarifverträge, Vertrag Berufsfachschule und entsprechende Informationen und Downloads.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses exklusive Informations- und Leistungsangebot Ihres Landesfachverbandes zukünftig rege nutzen und für Ihren Betrieb profitieren. Melden Sie sich einfach an unter www.schreiner-bw.de, „Für Betriebe“, Rubrik Mitgliederbereich, Arbeitsrecht. (he) ■

