

Baulexikon

Begriffe aus der Wirtschaft:
Imagekampagne **Werbekampagne**
Handwerk **Wirtschaft** **Presse** **DHZ**

Wilfried Berger
 Mehr zu diesem Thema
 unter:

Probleme im Innenausbau
http://www.baufachforum.de/index.php?rub_id=3&det_id=388_1



Erstellt:	19.04.2017	23:11
Letzter Ausdruck:	21.04.2017	18:23

Denke immer daran!!!!

Das war meine Imagekampagne an Weihnachten. Meine ganzen Geschenke einfach nur aufreißen und alles >zerrupfen<.

Aber:

Wenn Ihr eurem Herrchen euch als Hund und Freund schmackhaft machen wollt, müsst Ihr schon auch mal positiv werben. Wenngleich Negativwerbung wie bei >Seitenbacher-Müsli< beispielsweise sehr effektiv sein kann.

Ergebnis:

So bin ich auch nur an Weihnachten, wenn ich mich über meine Geschenke freue.

Begriff-Erklärung:

Begriff 1:

Eine Aktion, um Produkte oder Dienstleistungen für einen intensiven Zeitraum zu bewerben damit diese gekauft oder angewendet werden.

Oh, „*Thierrysches Orakel*“ erklär mir den Begriff:

Presse Deutsche Handwerks Zeitung Imagekampagne Werbekampagne



Der Artikel aus der Deutschen Handwerks Zeitung: Überschrift vom 10. Juli 2015 Ausgabe 13: Handwerk wirbt mit Leidenschaft Imagekampagne mit neuen Motiven

Die Imagekampagne des deutschen Handwerks geht in die nächste Runde. Bereits seit Mitte Juni fordern neue Motive Jugendliche dazu auf, die Welt im Handwerk zu verändern. Unter dem Slogan „Die Welt war noch nie so unfertig“ werden fünf der 130 Ausbildungsberufe im Handwerk, darunter Tischler, Augenoptiker und Zahntechniker, in Szene gesetzt. Um junge Menschen zu erreichen, erfolgt die Umsetzung auf Plakaten und in Online-Medien. Eine Möglichkeit für Betriebe, sich aktiv zu beteiligen, bietet die Aktion „Leidenschaft weitergegeben“. Die Idee: Handwerker verschiedener Berufe präsentieren sich in einem kurzen Video und geben ein Werkzeug weiter. **Bild links**, soll Frauen motivieren einen Handwerksberuf zu erlernen.

Bemerkung vom Autor:

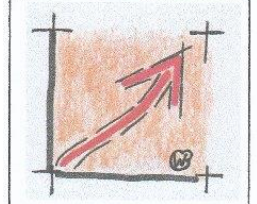
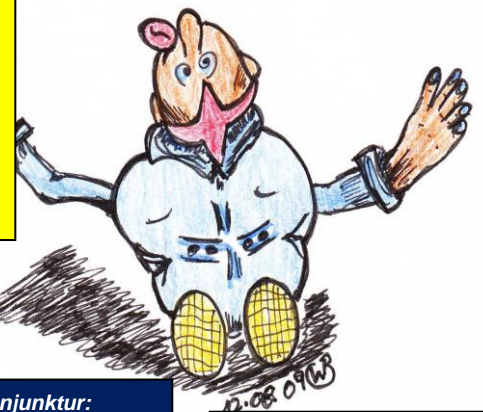
Als Image- oder Werbekampagne verstehen wir Werbung von Unternehmen oder hier dem Handwerk um Produkte oder Dienstleistungen anzubieten. Im Handwerk werden mit den Betrieben natürlich auch für Ausbildungs- und Arbeitsplätze geworben. Ziel einer Image- oder Werbekampagne ist es immer, einmal die Umsätze von Produkten oder Dienstleistungen zu steigern. Dabei soll das Image der Firmen gesteigert werden. Auch wenn neue Firmen gegründet werden oder neue Produkte auf den Markt gebracht werden sollen, werden diese Kampagnen umgesetzt. Im modernen Begriff nennt man das Ganze >Start-up<, für Firmen oder Produkte. Werbekampagnen müssen allerdings streng geplant werden. Dabei einige Schlagworte wie: Werbeziel, Strategie, Botschaft, Zeitraum der Kampagne, Finanz-Kalkulation.

Ticker Stand 2017:

Einige Werbemöglichkeiten: Kinowerbung, Event oder Promotion, Redaktionelle PR, Anzeigen PR, Rundfunk- und Fernsehspots, Prospekte, Flyer und Plakatwerbung, Internetwerbung, Bannerwerbung im Internet, Telefonmarketing, SMS- und E-Mailmarketing. Wer allerdings in der modernen Digitalen Zeit, das Internet vernachlässigt, wird in der Zukunft auch keine Aufträge mehr bekommen.

Mehr über Konjunktur:

Wir bedanken uns beim BauFachForum für die Begriffserklärung und die zur Verfügung Stellung der Bilder. BauFachForum Wilfried Berger Otterswanger Str. 2/1 D-88630 Pfullendorf Mail: info@BauFachforum.de Home: www.BaufachForum.de



Zeitschriftenmuster:



Quelle:

Deutsche Handwerks Zeitung vom Herausgeber: Die 23 Handwerkskammern, deren offizielles Organ die DHZ ist.